

## Unitop z nową marką sezamków Amki TO GO


Naładowane sezamem Amki TO GO to pełnowartościowa, chrupiąca przekąska, która doda energii oraz jest ciekawą, zdrowszą alternatywą dla słodyczy. Sezamki są dostępne w trzech wariantach smakowych, mają bardzo prosty skład, są bezglutenowe oraz stanowią źródło błonnika. Linia produktów jest już dostępna w sieci Decathlon w Polsce, która jednocześnie została ambasadorem marki.

Dzięki swoim bogatym wartościom odżywczym (sezam jest źródłem nienasyconych kwasów tłuszczowych, błonnika, witamin i minerałów), produkty wpisują się w kategorię superfoods. Są dedykowane osobom poszukującym zdrowszej alternatywy dla słodyczy, w ramach szybkiej, codziennej przekąski.

Amki TO GO są dostępne w następujących wersjach smakowych:

- **klasyczne** – bazowa wersja sezamków, mają prosty skład i aż 50% sezamu. Karton typu display zawiera 32 opakowania, każde z nich mieści trzy plasterki. Produkt jest również sprzedawany w formie mini – małych i wygodnych porcjach „na raz”. Jest dostępny w kartonie do ekspozycji przykasowej i sprzedaży na sztuki o zawartości 1,9 kg, a także w większych kartonach 4,8 kg oraz 1,8 kg do sprzedaży luzem;



 **Unitop Sp. z o.o.**  
ul. A. Struga 61, 90-959 Łódź, Poland

 **Export Sales and Marketing office**  
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, Poland

 [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl)  
[www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

 Unitop Sp. z o.o.

 [unitop@unitop.com.pl](mailto:unitop@unitop.com.pl)

Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sadowego, KRS 0000616626,  
Regon 364407260, NIP 5252658641

- **z miodem** – zawierają dodatek pszczelego miodu wielokwiatowego. W opakowaniu znajdują się 3 plasterki, a karton typu display zawiera 16 sztuk opakowań;



- **z quinoa** – zawierają dodatek komosy ryżowej. Ze względu na technologię produkcji i właściwości dodatku smakowego, w opakowaniu znajdują się 2 plasterki, karton zawiera 16 sztuk opakowań.



Amki TO GO doskonale sprawdzi się jako produkt impulsowy, który warto ulokować na półkach przy kasie, ale również na regularnej półce z batonami, chałwą i sezamkami lub, ze względu na wyżej wymienione właściwości – półce z produktami prozdrowotnymi.

To, co dodatkowo wyróżnia Amki TO GO od innych produktów w tej kategorii to fakt, że są wyjątkowo chrupkie i cienkie. Jak wykazały badania marki, to atuty, na które konsumenci zwracają bardzo dużą uwagę.


*- Sezamki to kategoria znana i lubiana od lat – prawie 70% Polaków deklaruje, że sięga po nie przynajmniej od czasu do czasu. Niemniej, kategoria wymaga odświeżenia, dzięki ofercie produktów dostosowanych do dzisiejszych oczekiwań. Amki TO GO to przekąski, które oprócz walorów smakowych, sensorycznych i energetycznych, oferują konsumentowi dodatkowe benefity użytkowe, mające swoje źródło w aktualnych trendach. To między innymi „czysta etykieta”, czyli prosty skład, i bogaty profil odżywczy z wysoką zawartość cennych nienasyconych kwasów tłuszczowych – NNKT. W dodatku, produkt jest bezglutenowy i stanowi źródło błonnika, a przecież według ostatnich trendów*

zapotrzebowanie na produkty z błonnikiem znacznie wzrosło. Co równie istotne, produkt posiada poręczne opakowanie, które łatwo zabrać ze sobą w drogę – i co ważne – nadaje się później do recyklingu – mówi Svetlana Vnučko, Marketing Director w firmie Unitop Sp. z o.o.





Więcej informacji na [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl) i [www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

Spółka Unitop (dawniej Agros Trading Confectionary i Unitop-Optima), jest jednym z największych producentów sezamków i chałwy w Europie, a także znanym eksporterem innych polskich wyrobów cukierniczych. W 2018 roku podjęto decyzję o rozwoju portfolio markowych wyrobów na rynku polskim. Zakład i siedziba Unitopu mieszczą się w Łodzi. Fabryka powstała w 1945 roku i jest znana z dbałości o tradycję i jakość wyrobów sezamowych. Do dziś chałwa jest wyrabiana ręcznie, co pozwala utrzymać jej oryginalny smak oraz charakterystyczną włóknistą konsystencję. W grudniu 2019 właścicielem Unitop został mBank, a rolę Prezesa objął Marek Moczulski. Obecnie Spółka przechodzi przez proces modernizacji systemu zarządzania, odzyskuje pozycję rynkową i przygotowuje się do dalszej ekspansji. Kapitał Spółki został powiększony o 55 mln PLN.

 **Unitop Sp. z o.o.**  
ul. A. Struga 61, 90-959 Łódź, Poland

 **Export Sales and Marketing office**  
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, Poland

 [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl)  
[www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

 Unitop Sp. z o.o.

 [unitop@unitop.com.pl](mailto:unitop@unitop.com.pl)

Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sadowego, KRS 0000616626,  
Regon 364407260, NIP 5252658641